

Kalibrate adquiere Intalytics para ampliar su cartera de análisis global

Intalytics es la tercera adquisición en los últimos 12 meses tras las inversiones en eSite Analytics y Trade Area Systems (TAS).

Kalibrate, proveedor de datos de mercado y precios de combustibles, ha anunciado la adquisición de Intalytics, líder en análisis predictivo basado en la localización.

La adquisición reforzará las capacidades de consultoría y software de Kalibrate en Norteamérica al añadir la experiencia de Intalytics en análisis predictivo y datos basados en la localización, con clientes globales como Tri Star Energy, United Pacific y Preem Sweden.

También hará crecer aún más la oferta de Kalibrate en conveniencia, restaurantes de servicio rápido (QSR) y venta al por menor; y añade una gama ampliada de productos y servicios a su actual oferta de venta al por menor de combustible.

La adquisición es la tercera en 12 meses para Kalibrate y la segunda bajo el liderazgo del CEO de Kalibrate, Oliver Shaw, quien se unió a la compañía en septiembre de 2019. La adquisición no llega mucho después de la inversión en eSite Analytics a finales del año pasado, y TAS en mayo de 2020.

"COVID-19 ha tenido un gran impacto en el comportamiento del consumidor y, como resultado, el comercio minorista omnicanal está en un período de agitación masiva. Para navegar por los cambios en curso, nuestros clientes necesitan un enfoque más científico para la toma de decisiones inmobiliarias y de marketing; y la analítica que puede descubrir conocimientos de localización será una parte importante de cualquier proceso de toma de decisiones en el comercio minorista. Al combinar las ofertas de Intalytics y TAS con la gama y la calidad de las soluciones propias de Kalibrate, podemos ayudar a nuestros numerosos clientes a tomar decisiones mejores y más inteligentes", afirmó Oliver Shaw, director general de Kalibrate Group.

Fundada en 2007 por profesionales líderes en el campo del análisis predictivo, Intalytics aprovecha las técnicas de modelización más avanzadas, los conjuntos de datos de terceros y las herramientas analíticas basadas en la web.