



Cómo destacar en medio de la fiebre de recarga de VE

A medida que la transición a la e-movilidad gana impulso, los operadores de puntos de recarga buscan un enfoque distintivo para destacar entre sus competidores. PetrolPlaza profundizó en cómo Electric Era y GRIDSERVE abordan la velocidad de carga y la sostenibilidad para dar forma a sus negocios y distinguirse en lo que se prevé que sea un panorama ferozmente competitivo.

A medida que las ventas de vehículos eléctricos (VE) siguen [aumentando a escala internacional](#), la adopción de la e-movilidad se acelera exponencialmente cada año. En respuesta, los operadores de puntos de recarga (CPO por sus siglas en inglés) compiten por hacerse con [una parte de un mercado](#) que, según las previsiones, casi se triplicará en [menos de diez años](#).

El papel de la electricidad como energía alternativa fiable no sólo está transformando el sector de la movilidad, sino también el propio proceso de recarga. Factores como la velocidad de carga, las fuentes de energía, la accesibilidad y la fiabilidad están ganando relevancia entre los conductores que buscan capacidades que se ajusten a su experiencia de carga deseada. En este panorama en rápida evolución, ¿cómo se diferencian los CPO de la competencia? ¿Qué impulsa a estas empresas a establecerse como actores impactantes y fiables en el mercado?

Electric Era: Marcando el ritmo de la recarga

En los últimos años, la ansiedad por la recarga ha demostrado ser un problema importante para los conductores de VE, a menudo derivado de una [experiencia desagradable con equipos obsoletos](#). Una de las principales preocupaciones de los OPC es ofrecer comodidad, permitiendo a los conductores cargar rápidamente sus vehículos cuando y donde lo consideren oportuno. Electric Era, con sede en Estados Unidos, imagina un futuro en el que la carga rápida sea la solución principal para la movilidad y el transporte urbanos.

Fundada en 2019 por antiguos ingenieros de SpaceX, la compañía se dedica a empoderar a la próxima generación de conductores de VE con capacidades de carga rápida. Al ofrecer un ecosistema de soluciones para la e-movilidad, que incluye infraestructura de carga, escalabilidad, monitoreo de energía y soluciones de gestión de datos, Electric Era se esfuerza por ser una fuerza de cambio en el sector.



"Queríamos hacer una mayor contribución a la electrificación y la descarbonización del transporte. Electric Era se fundó para la próxima generación de conductores y hay un vacío importante en ese mercado. Aunque SpaceX ofrecía la posibilidad de contribuir al futuro de la sociedad, ahora todos nosotros podemos ejercer un mayor nivel de influencia para contribuir con un control, un acceso y una agencia más directos", describe Quincy Lee, CEO y Fundador de la empresa.

El proveedor aporta una "mentalidad de ingeniería de primeros principios", un enfoque de la e-movilidad centrado en la tecnología, dedicado a diseñar un ecosistema de carga rápida fiable y asequible en todas partes. Su objetivo es convertir la recarga rápida en la solución preferida de los conductores de VE, ya que están convencidos de que el abandono de la recarga de nivel 2 es inevitable.

"Los conductores valoran la comodidad, la rapidez y las opciones. La recarga de nivel 2 es fundamentalmente restrictiva, tienes que organizar todo tu día en torno a ella y a la gente no le gusta eso. Los conductores de vehículos eléctricos buscan una infraestructura de recarga fiable con la que puedan contar en su día a día, algo que no ocurre con otros proveedores de recarga", subraya Lee.

GRIDSERVE: Construir un ecosistema sostenible

Si bien una experiencia de recarga rápida y fiable es una propuesta atractiva, la conciencia medioambiental también representa una cuestión importante entre los primeros usuarios de VE. El papel de las fuentes de energía es fundamental para facilitar la transición y en ello se ha centrado la inglesa GRIDSERVE desde su fundación en 2017.



El CEO de la empresa, Toddington Harper, es un profesional de segunda generación en el sector de la energía solar y el almacenamiento de energía. A lo largo de toda su carrera, ha seguido los pasos de sus padres, que fueron pioneros en algunos de los primeros despliegues comerciales del mundo de sistemas de energía solar y almacenamiento en baterías hace aproximadamente 45 años.

Basándose en este legado e impulsado por el compromiso de ofrecer soluciones energéticas sostenibles, Harper conceptualizó el ecosistema "Sun-to-Wheel" (sol a rueda en inglés). Este enfoque innovador no sólo se inspira en el paradigma tradicional "del petróleo a la rueda" de los vehículos de combustibles fósiles, sino que lo redefine poniendo el énfasis en cómo se genera y se utiliza eficientemente la energía.

Esta filosofía general está presente en todos los aspectos de las operaciones de la empresa, que colabora con propietarios de tierras para desarrollar huertos solares híbridos. Estos se desarrollan para alimentar la autopista eléctrica de la empresa, diseñada para ofrecer a los conductores una autonomía y una confianza de carga completas. Esta estrategia integral refleja la dedicación de la empresa a la creación de un futuro energético sostenible y eficiente.

"La autopista eléctrica de GRIDSERVE reimagina por completo la experiencia de carga de los vehículos eléctricos, porque creemos que el cambio, aunque muy necesario, no significa sacrificar otra cosa. Nuestro propósito es suministrar energía sostenible a la escala necesaria para mover la aguja del cambio climático", afirma un representante de GRIDSERVE.





Como componente integral de su autopista eléctrica, GRIDSERVE ha introducido un concepto galardonado destinado a redefinir la experiencia de recarga: sus Electric Forecourts. Estos proyectos van más allá de los meros puntos de recarga, ya que sirven también como centro de concienciación. Los visitantes pueden probar in situ los modelos de VE más populares de varias marcas, informarse sobre las soluciones de recarga y explorar las ofertas de alquiler, todo ello cómodamente en un solo lugar.

Ambas empresas ejemplifican enfoques distintos pero únicos de sus respectivos mercados. A pesar de sus diferentes propuestas, estas empresas comparten un objetivo común: emerger como fuerzas transformadoras en el dinámico panorama de la industria de la movilidad. En medio de esta carrera de vehículos eléctricos, el objetivo de tener un impacto duradero en la sociedad parece ser un factor clave para destacar.