Podcast: La revolución de la movilidad con Lukas Neckermann

El experto en movilidad analiza el auge de la movilidad compartida, el MaaS, el mercado de los vehículos eléctricos, el dominio de China, los vehículos autónomos y el papel de las estaciones de servicio en el nuevo ecosistema.

La revolución de la movilidad, caracterizada por la innovación tecnológica, los imperativos de sostenibilidad y los cambios en el comportamiento de los consumidores, está remodelando la forma en que las personas y las mercancías se desplazan por todo el mundo. Desde las bulliciosas calles de las metrópolis hasta los tranquilos callejones de los barrios suburbanos, los vientos del cambio son palpables y anuncian una nueva era de la movilidad.

Hablamos con el experto en movilidad Lukas Neckermann sobre el enorme cambio que se está produciendo en el mundo actual. El autor y asesor nos habla del auge de la movilidad compartida, el MaaS, el mercado de los vehículos eléctricos, el dominio de China, los vehículos autónomos y el papel de las estaciones de servicio en el nuevo ecosistema.

Lukas Neckermann

Lukas Neckermann es el Director de Neckermann Strategic Advisors. Cuenta con más de 20 años de experiencia de liderazgo en automoción, medios de comunicación y servicios financieros. Es asesor de inversores y empresas en fase de expansión en los ecosistemas urbanos y de movilidad. En 2015 publicó un libro titulado La Revolución de la Movilidad.

"*El cambio en la movilidad es mayor de lo que se imaginaba hace diez años. La movilidad es una industria, es mucho más de lo que estamos acostumbrados. Venimos de un mundo dominado por el automóvil con servicios a su alrededor, incluidas las gasolineras. La movilidad tiene que ver con las personas*".

"*Los gobiernos siempre han subvencionado a las personas. Tras un siglo subvencionando la extracción de petróleo, ahora subvencionamos a las personas y a las empresas para que proporcionen la infraestructura y opten por una tecnología más limpia. En última instancia, es el consumidor quien debe elegir, y lo está haciendo*".

"*El papel de las estaciones de servicio dependerá de su ubicación. En las zonas urbanas, pueden convertirse en centros de movilidad donde la gente decida pasar el tiempo. Eso crea oportunidades para las estaciones de servicio*".

Copyright © 2024. All rights reserved.