

Mobility Plaza®

7-Eleven impulsa una audaz expansión mundial

El minorista pretende acelerar su incursión en regiones como Europa, Latinoamérica, Oriente Medio y África para abrir más de 100.000 tiendas para 2030.



La empresa japonesa Seven & i Holdings anunció que planea expandir su cadena de tiendas de conveniencia 7-Eleven por todo el mundo.

El martes, la empresa declaró que acelerará su entrada en regiones como Europa, Latinoamérica, Oriente Medio y África. La firma pretende aumentar en 100.000 el número total de tiendas operativas en todo el mundo para 2030, lo que implica estar presente en 30 países, 10 más de donde opera actualmente.

Estos objetivos forman parte de un proceso de reestructuración de mayor envergadura, que implica la venta de activos de supermercados que han obtenido malos resultados en los últimos tiempos.

Según informa Reuters, Seven cerró varios supermercados Ito-Yokado, además de retirar sus tiendas

de ropa y vender su unidad de grandes almacenes Sogo & Seibu. Además, se espera que la empresa invierta más de \$2.000 millones en la adquisición de tiendas de conveniencia en Australia y Estados Unidos.